

# Ajánlórendszerek összehasonlító elemzése

Kristó Csongor, Pál László

Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszeredai Kar  
kristolcsongor@uni.sapientia.ro, pallaszlo@uni.sapientia.ro

Az ajánlórendszerek kulcsszerepet játszanak az e-kereskedelemben és a közösségi médiákban, javítva az ügyfélményt és növelve az értékesítést. Különböző típusai közül a kollaboratív szűrés [1] a felhasználók vagy termékek közötti hasonlóságok alapján készít ajánlásokat, míg a tartalom alapú rendszerek [5] a termékek sajátosságait veszik figyelembe. A hibrid rendszerek [3] célja ezeknek a megközelítéseknek kombinálásával a pontosabb ajánlások létrehozása. Tanulmányunk célja a memória és modell alapú kollaboratív algoritmusok, valamint a TF-IDF [2] és SBERT [4] hatékonyságának vizsgálata egy hibrid rendszer fejlesztése érdekében.

## Hivatkozások

- [1] Goldberg, K., Roeder, T., Gupta, D., & Perkins, C. (2001). Eigenstate: A constant time collaborative filtering algorithm. *Information Retrieval*, 4(2), 133-151.
- [2] Ni, J., Cai, Y., Tang, G., & Xie, Y. (2021). Collaborative Filtering Recommendation Algorithm Based on TF-IDF and User Characteristics. *Applied Sciences*, 11(20).
- [3] Parthasarathy, G., & Devi, S. S. (2023). Hybrid Recommendation System Based on Collaborative and Content-Based Filtering. *Cybernetics and Systems*, 54(4), 432-453.
- [4] Reimers, N., & Gurevych, I. (2019). Sentence-BERT: Sentence Embeddings using Siamese BERT-Networks. *Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing*.
- [5] Wang, R., Liang, Y., Xu, D., Feng, X., & Guan, R. (2018). A content-based recommender system for computer science publications. *Knowledge-Based Systems*, 157, 1-9.