

## Alkalmazott gépi tanulási problémák a lapterjesztésben

Kolumbán Sándor, Burszán Hunor

Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Explorer Consulting

sandor.kolumban@ubbcluj.ro, hunor.burszan@explorer-consulting.ro

Az utóbbi időben a nyomtatott kiadványok iránti kereslet csökkenőben van, ráadásul ezek terjesztése sok szempontból speciális, jelentősen eltér az átlagos értékesítési folyamatoktól. Ilyen környezetben nem meglepő, hogy a terjesztő vállalkozások javítani próbálják a tevékenységük hatékonyságát és növelni próbálják az eladott példányszámokat.

Az előadás keretében a lapterjesztési tevékenység specifikumainak áttekintésével kezdünk. A rendelkezésre álló adatok struktúrájának bemutatása után elemezzük, hogy milyen célok tűzhetőek ki egy ilyen vállalkozás számára. Ezek között kiemeljük az értékesítési helyek javaslatát, valamint értékesítési helyek közötti kiadványelosztást.

Az értékesítési helyekkel kapcsolatos feladat megoldására egy alacsonyrangú mátrix kiegészítésen alapuló algoritmust mutatunk be.

A helyekkel kapcsolatos kérdések megoldása után a ténylegesen kiszállítandó mennyiségek meghatározását tekintjük át. Statisztikai alapú termék újraelosztási algoritmust javasolunk egy új helyszínen történő értékesítés elkezdésének.

Az algoritmusok bemutatása után az ezeket támogató és megvalósító elkészült szoftverrendszert mutatjuk be mind felhasználói, mind fejlesztői szemszögből.

Zárásként egy ilyen projekt finanszírozási lehetőségeiről fogalmazzunk meg pár gondolatot.