

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Matematică și informatică
1.3 Departamentul	Informatică
1.4 Domeniul de studii	Calculatoare și Tehnologia Informației
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Ingineria Informației

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Introducere in Managementul Inovatiei Introduction in innovation management						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Alexandru Roja						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Alexandru Roja						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Facultativa DC
2.8 Codul disciplinei							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					7
Alte activități: Pregătire portofoliu de proiecte.					
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe în domeniul tehnologiei informației. Cunoștințe în domeniul managementului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, spațiu pentru activități colaborative, creative și de co-creare. Resurse și instrumente pentru activități creative și de inovare. Resurse online pentru activități creative.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	•
Competențe transversale	<p>CT1 Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei</p> <p>CT2 Identificarea, descrierea și derularea proceselor din managementul proiectelor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, a rezultatelor din domeniul de activitate</p> <p>CT3 Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor specifice inovării. • Înțelegerea conceptelor specifice managementului inovării. • Însușirea de metode, tehnici și instrumente necesare în procesele de inovare. • Însușirea de către studenți a competențelor necesare în procesele de inovare, inclusiv în cele de inovare strategică și de inovare digitală. • Dezvoltarea de competențe manageriale și antreprenoriale specifice inovării. • Conducerea echipelor inovative.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principalelor tendințe ale managementului inovării și inovării digitale, a metodelor și tehnicilor de inovare și de inovare digitală. • Dezvoltarea și aplicarea de strategii de inovare. • Realizarea de produse și servicii inovative. • Formarea și aplicarea abilităților, competențelor și aptitudinilor specifice managementului inovării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în managementul inovării. Importanța inovării și contextele specifice de inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore

2. Trenduri strategice și tehnologice pentru inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
3. Tehnici, metode și instrumente specifice inovării.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
4. Strategii de inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
5. Tipologia inovării (inovarea de produs vs inovarea de proces; inovarea radicală vs inovarea incrementală; inovarea arhitecturală vs inovarea restrânsă; inovarea și curba S).	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
6. Managementul inovării în organizații (dileme ale managementului inovării; capacități dinamice, managementul incertitudinii; caracteristici organizaționale care facilitează procesele de inovare; structuri organizaționale pentru inovare; relația dintre cunoștințe, inovare și învățare organizațională).	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
7. Caracteristici și dimensiuni ale digitalizării. Efectul disruptiv al inovării digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
8. Economia inovării. Inovare antreprenorială vs inovare corporate și R&D	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
9. Inovarea disruptivă	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
10. Inovarea serviciilor. Inovarea de produs.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
11. Inovarea valorii și inovarea modelelor de afaceri.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
12. Inovarea organizațională și inovarea deschisă (co-inovarea)	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
13. Cultura inovării, abilități și competențe pentru inovare, gândire critică și creativă. Etică și proprietate intelectuală.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
14. Ecosisteme de inovare și rețele colaborative de inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Andersen, M., Pedersen, T. (2022), <i>Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success</i>, Routledge Carayannis, E. (2013), <i>Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship</i>, Springer Reference Coron, C., Gilbert, P. (2020), <i>Technological Change</i>, Wiley 		

4. Daim, T., Meissner, D. (2020) *Innovation Management in the Intelligent World*, Springer
5. Deschamps, J.P. (2014). *Innovation Governance*: John Wiley & Sons
6. Ende, J. (2021), *Innovation Management*, Macmillan International
7. Espindola, D., Wright, M. (2021), *The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces*, Wiley
8. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), *Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management*: Oxford University Press
9. Genenning, S. (2020), *Realizing Digitization – Enabled Innovation*, Springer Gabler
10. Harrington, J., Voehl, F. (2020), *Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation*, CRC Press
11. Harrington, J., Benraouane, S. (), *Managing Innovative Projects and Programs*, Routledge
12. Joao, L. (2019), *Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications*, Springer
13. Kennard, M. (2021), *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge
14. Kesavan, P. (2021), *Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation*, Springer
15. Machado, C., Davim, P. (2022), *Organizational Innovation in the Digital Age*, Springer
16. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), *Management in the Age of Digital Business Complexity*, Routledge
17. Meunier, F. (2020), *Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods*, Wiley
18. Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
19. Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
20. Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
21. Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
22. Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
23. Taplin, R., (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge
24. Trott, P. (2021), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson Education Limited
25. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, Wiley
26. Vries, M. (2021), *Innovation Research in Technology and Engineering Management*, Routledge
27. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), *Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteenth edition*: Pearson Education Limited
28. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), *The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition*: South-Western Cengage Learning
29. Woszczyzna K. (2021), *Management Theory, Innovation and Organisation*, Routledge
30. Zhou, J., Rouse, E. (2021), *Handbook of Research on Creativity and Innovation*, Edward Elgar Publishing

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea informațiilor primite la curs. Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme cursului.	Examen.	80%
	Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme cursului.	Intervenții în cadrul cursurilor.	10%
	Realizarea unei strategii de inovare.	Proiect.	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea notei minime 5 pentru promovare. 			

Data completării

16.05.2022

Semnătura titularului de curs

Lector univ. dr. Alexandru Roja

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Alexandru Roja

Data avizării în departament

24.05.2022

Semnătura directorului de departament