

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	1.1 Instituția de învățământ superior
1.2 Facultatea	1.2 Facultatea
1.3 Departamentul	1.3 Departamentul
1.4 Domeniul de studii	1.4 Domeniul de studii
1.5 Ciclul de studii	1.5 Ciclul de studii
1.6 Programul de studiu / Calificarea	1.6 Programul de studiu / Calificarea

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Fundamentele economiei digitale Fundamentals of digital economy						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Alexandru Roja						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Alexandru Roja						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Facultativa DC
2.8 Codul disciplinei							

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					7
Alte activități: Pregătire portofoliu de proiecte.					
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managementul inovării</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoștințe în domeniul tehnologiei informației.</li> <li>• Cunoștințe în domeniul managementului.</li> </ul>

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție</li></ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sală de seminar dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, spațiu pentru activități colaborative și creative.</li></ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei</p> <p>CT2 Identificarea, descrierea și derularea proceselor din managementul proiectelor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, a rezultatelor din domeniul de activitate</p> <p>CT3 Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea conceptelor specifice economiei digitale.</li> <li>• Familiarizarea studenților cu principalele schimbări paradigmatică , dimensiunile și trendurile care guvernează economia bazată pe inovații și tehnologii digitale.</li> <li>• Însușirea de metode, tehnici și instrumente de investigare a economiei digitale.</li> <li>• Însușirea de către studenți a competențelor specifice economiei digitale.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea unor metode și instrumente pentru înțelegerea principalelor tendințe ale economiei digitale.</li> <li>• Înțelegerea factorilor care stau la baza economiei digitale și a forțelor generatoare.</li> <li>• Înțelegerea indicatorilor specifici economiei digitale.</li> <li>• Înțelegerea factorilor de competitivitate specifici economiei digitale.</li> <li>• Înțelegerea aspectelor distinctive ale organizațiilor specifice economiei digitale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în economia digitală.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
2. Trenduri strategice specifice economiei	Prelegerea,	2 ore

digitale.	conversația euristică, problematizarea.	
3. Tehnici, metode și instrumente specifice pentru investigarea particularităților economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
4. Rolul datelor, informațiilor și cunoștințelor în economia digitală. Economia bazată pe informații. Economia de rețea. Economia platformelor.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
5. Modele de creștere la nivel micro (organizații) și meso (sectoare de afaceri) specifice economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
6. Modele de creștere la nivel macroeconomic specifice economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
7. Capabilități și capacități specifice organizațiilor care activează în economia digitală.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
8. Noile principii ale managementului organizațional în economia digitală. Noile modele de afaceri specifice economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
9. Rolul tehnologiilor și a inovațiilor digitale în noua paradigmă a economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
10. Noua valoare digitală, rolul resurselor intangibile și strategiile digitale ale organizațiilor în contextul economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
11. Managementul schimbării și transformării digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
12. Organizații digitale (arhitecturi, procese, principii de guvernare).	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
13. Impactul strategic al digitalizării și al economiei digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
14. Redefinirea competitivității în economia digitală și noua orientare bazată pe ecosisteme.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore

#### Bibliografie

1. Aalst, W., Mylopoulos, J., Rosemann, M., Shaw, M., Szyperski, C. (2018), *Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation*, Springer
2. Ashmarina, S., (2021), *Digital Transformation of the Economy: Challenges, trends and New Opportunities*, Springer
3. Brzozowska, A., Bubel, D., Nekrasenko, L. (2022), *Organisation Management in the Digital Economy*, CRC Press
4. Buchaev, Y., Abdulmanapov, S., Abdulmanapov, A., Khachatryan, A. (2021), *State and Corporate Management of Regions Development in the Conditions of the Digital Economy*, Springer
5. Chamoux, J. (2019), *The Digital Era 2. Political Economy Revisited*, Wiley

6. Chandler, J. (2020), *Innovation, Social, Networks, and Service Ecosystems. Managing Value in the Digital Economy*, Palgrave MacMillan
7. Chase, C. (2021), *Consumption-Based Forecasting and Planning. Predicting Changing Demand Patterns in the New Digital Economy*, Wiley
8. Codagnine, C., Karatzogiani, A., Matthews, J. (2019), *Platform Economics. Rhetoric and Reality in the „Sharing Economy”*, Emerald Publishing
9. Elliffe, C. (2021), *Taxing the Digital Economy. Theory, Policy and Practice*, Cambridge
10. Filippov, V., Chursin, A., Ragulina, J., Popkova, E. (2019), *The Cyber Economy*, Springer
11. Gottlieb, B. (2018), *Digital Materialism. Origins, Philosophies, Prospects*, Emerald Publishing
12. Ibrahim, Y. (2021), *Posthuman Capitalism. Dancing with Data in the Digital Economy*, Routledge
13. Jordan, T. (2020), *The Digital Economy*, Cambridge Press
14. Liu, Z. (2022), *Principles of Digital Economics. Innovation Theory in the Age of Intelligence*, Springer
15. Lundqvist, B., Gal, M. (2019), *Competition Law For The Digital Economy*, Edward Elgar
16. Mueller, H. (2020), *Future State 2025. How top technology executives disrupt and drive success in the digital economy*, Wiley
17. OECD (2014), *Measuring Digital Economy*
18. Oncioiu, I., (2020), *Improving Business Performance Through Innovation in the Digital Economy*, IGI Global
19. Paliszkievics, J., Chen, K. (2022), *Trust, Organizations and the Digital Economy*, Routledge
20. Peitz, M., Waldfogel, J. (2012), *The Oxford Handbook of The Digital Economy*, Oxford University Press
21. Petit, N. (2020), *Big Tech & the Digital Economy*, Oxford
22. Popkova, E., Sergi, B. (2020), *Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality*, Springer
23. Popkova, E. (2022), *Imitation Market Modeling in Digital Economy: Game Theoretic Approaches*, Springer
24. Rodinov, D., Kudryavtseva, T., Skhvediani, A., Berawi, M. (2021), *Innovations in Digital Economy*, Springer
25. Sledziewska, K., Wloch, R. (2021), *The Economics of Digital Transformation. The Disruption of Markets, Production, Consumption, and Work*, Routledge
26. Suki, N., Suki, N. (2020), *Leveraging Consumer Behavior and Psychology in the Digital Economy*, IGI Global
27. Sussna, J., (2015), *Designing Delivery. Rethinking IT in the Digital Service Economy*, Oreilly
28. Tapscott, D. (2015), *The Digital Economy*, McGrawHill

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

•

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea informațiilor primite la curs. Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme ale cursului.	Examen.	70%

	Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme ale cursului.	Intervenții în cadrul cursurilor.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obținerea notei minime 5 pentru promovare.</li> </ul>			

Data completării

16.05.2022

Semnătura titularului de curs

Lector univ. dr. Alexandru Roja

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Alexandru Roja

Data avizării în departament

24.05.2022

Semnătura directorului de departament