

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de matematică și informatică
1.3 Departamentul	Departamentul de informatică
1.4 Domeniul de studii	Informatică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Infieria Informației

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Limba germană ca limbă de comunicare în domeniul IT I German as communication language in IT						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Maria Parasca						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Facultativă DC
2.8 Codul disciplinei	MLG7017						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2 S
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					7
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		47			
3.8 Total ore pe semestru		75			
3.9 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	cursuri de limba germană – limbaj general
4.2 de competențe	minim nivel A2 conform cu Cadrul comun european de referință pentru limbi

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs echipată cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<p>CT1 Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei</p> <p>CT2 Identificarea, descrierea și derularea proceselor din managementul proiectelor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, a rezultatelor din domeniul de activitate</p> <p>CT3 Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> să ajute studenții să înțeleagă importanța comunicării în afaceri în limba germană și a impactului contextelor culturale asupra comunicării și să-și dezvolte competențele de comunicare orală și scrisă în contexte specifice domeniului IT
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> să asimileze elementele de vocabular și gramatică specifice limbajului de specialitate IT necesar comunicării profesionale în limba germană să asimileze și să aplice tehnici și strategii de comunicare specifice comunicării eficiente în domeniul IT să aplice metodele de organizare eficientă în comunicarea orală și scrisă să dezvolte deprinderi esențiale de comunicare orală și scrisă în afaceri în limba germană

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
TEMA 1. Limbă - limbaj de specialitate – comunicare <ul style="list-style-type: none"> Definiții Caracteristici ale comunicării orale 	Exerciții de interacțiune orală controlată	
TEMA 2. Modele clasice de comunicare <ul style="list-style-type: none"> Comunicare orală Comunicare formală / informală Comunicare eficientă 	Exerciții pentru dezvoltarea competenței discursive	
TEMA 3. Probleme de comunicare <ul style="list-style-type: none"> Probleme de înțelegere și exprimare Struturi lingvistice specifice Schulz von Thun	Analiza unor texte și discursuri specifice domeniul IT	

TEMA 4. Ascultarea activă <ul style="list-style-type: none"> Definiție Caracteristici 	Jocuri de rol Discutarea unor scurte studii de caz. Simulări ale unor situații de comunicare specifice domeniul IT Analiza materialelor video din punctul de vedere al limbajului folosit și al strategiilor de comunicare.	
--	---	--

Bibliografie

Rohrer, H. H., Schmidt, C., *Kommunizieren im Beruf*. 1000 nützliche Redewendungen, Lehr- und Arbeitsbuch, Stuttgart: Ernst Klett Sprachenverlag, 2016

DUDEN – Reden halten leicht gemacht, Mannheim: Bibliographisches Institut & FA Brockhaus, 2007

DUDEN – Professionelles Bewerben leicht gemacht, Mannheim: Bibliographisches Institut & FA Brockhaus, 2007

Namuth, Kerstin, Lüthi, Thomas, *Gesprächstraining – Deutsch für den Beruf. Ein Trainingsprogramm für Deutsch als Fremdsprache*, Ismaning: Hüber Verlag, 2000

Ternes, Doris, *Kommunikation – eine Schlüsselqualifikation*. Einführung zu wesentlichen Bereichen zwischenmenschlicher Kommunikation, Paderborn: Junfermann, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul creează premisele dezvoltării unor cunoștințe și deprinderi de comunicare care facilitează integrarea studenților pe piața muncii în domeniul IT, într-un context economic care necesită o constantă îmbunătățire a competențelor de comunicare orală și scrisă în limba germană.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Spectrul structurilor lingvistice utilizate în comunicare Corectitudine gramaticală Fluență în vorbire Participarea la conversație Coerența în comunicarea orală	Examen oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

6.4.2022

Asist.Dr. Parasca Maria

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

24.05.2022

Prof. Dr. Laura Diosan

